

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	文化广电发展专项资金（广电部门专项）		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版旅游局	实施单位	赣州市文广新旅局、江西省兴国微波站、江西省707电视台、赣州八五一台、赣州七五二台
项目属性	经常性项目	项目日期范围	2021-01-01 2021-11-25
项目资金 （万元）	年度资金总额	110	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标		
	做好转播中央、省广播节目的无线发射任务，保障所有播出发射设备的维护管理安		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	完成检查设施设备数（个）	≥5
		广电发射系统运行与维护	≥100%
	质量指标	发射系统平台运行稳定率（%）	≥90%
	时效指标	安全播出检查及时率（%）	≥95%
	成本指标	安全播出发射设备检查、维护成本（元）	=110万元
效益指标	社会效益指标	全面提高我市文化广电事业监测监管能力和服务水	≥95%
	可持续影响指标	项目实施对文化广电的监管和执法产生的影响	≥95%
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度（%）	≥95%

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	文旅发展专项资金		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版旅游局	实施单位	赣州市文化广电
项目属性	经常性项目	项目日期范围	2021-01-01 2021-11-08
项目资金 (万元)	年度资金总额	20000	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标		
	1、持续深化，抓好旅游安全生产工作。按照《赣州旅游安全专项整治三年行动实施方案		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	创评国家4A级旅游景区数量	>=11个
		创评国家3A级旅游景区数量	>=4个
		创评省4A级乡村旅游点数量	>=3个
		创评省3A级乡村旅游点数量	>=3个
		创建旅游商品旗舰店数量	>=9个
		旅游商品研发数量	>=5个
		专项课题研究数量	>=2个
		专项业务培训次数	>=4场
		开展旅游推介会次数	>=4场
		宣传资料编印数量	>=10000册
	质量指标	培训通过率（%）	>=90%
		培训参与度（%）	>=95%
		数量落实率（%）	>=98%
		A级景区、乡村旅游点验收合格率	>=95%
	时效指标	培训完成及时率（%）	=100%
		活动完成及时率（%）	>=95%
	成本指标	克服疫情影响全面激活旅游市场奖励	<=2000万元
		宣传推广项目	<=3300万元
在央视投放宣传广告		<=6000万元	
品牌创建		<=2100万元	
效益指标	经济效益指标	年旅游收入增长	同比上年度增长
	社会效益指标	赣州旅游社会公众知名度	同比上年度赣州
		赣州旅游优惠政策知晓情况	赣州优惠政策普
	可持续影响指标	年旅游人次增长	同比上年度增长
满意度指标	满意度指标	游客满意度	>=95%
		参训人员满意度（%）	>=95%

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	市级应急广播平台		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版旅游	实施单位	赣州市文化广电新
项目属性	当年项目	项目日期范围	2021-01-01
			2021-11-30
项目资金 (万元)	年度资金总额		200
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标		
	按照国家统一部署，建设省、市、县、乡（镇）、村五级贯通、统一联动、分级负责		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	赣州市市级应急广播系统平台	=1套
		市级应急广播系统传输链路网络	=1套
	质量指标	设备质量验收合格率	≥95%
		系统运行完好率	≥95%
	时效指标	应急平台建设完成及时率	≥90%
成本指标	项目支出控制在预算范围内		≤400万元
效益指标	社会效益指标	为全民提供应急广播服务，打造市级控制平台	长期
	可持续影响指标	应急广播持续发挥作用	长期
		为群众提供广播电视公共文化需求	长期
满意度指标	满意度指标	群众免费收听满意度	≥95%

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	市综合文化艺术中心大剧院营运补贴		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版旅游	实施单位	赣州民晟实业投
项目属性	当年项目	项目日期范围	2021-01-01 2021/12/31
项目资金 (万元)	年度资金总额	1000	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标		
	结合地方特色，每年精心策划主题演出季，引进世界顶级剧目、中外精品剧目及自创		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	举办各项政府类用场	≤20次
		举办A类演出场次	≥18次
		举办B类演出场次	≥18次
		举办C类演出场次	≥24次
	质量指标	各类演出上座率	≥55%
	时效指标	运营管理补贴资金拨付及时率	=100%
效益指标	社会效益指标	运营管理补贴成本	≤1300万元
		年度平均票价	240元/张
	可持续影响指标	举办公益优惠活动	5次
满意度指标	满意度指标	项目具有可持续性	100%
		人民群众满意度（%）	≥90%

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	文化广电发展专项资金（发射覆盖监控系统运行维护）		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版旅游	实施单位	赣州市文化广电
项目属性	经常性项目	项目日期范围	2021-01-01 2021-11-30
项目资金 （万元）	年度资金总额	80	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标 宣传党、国家及我市的方针政策，传播本地节目，普及科技知识，完善广播电视公		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	市至县传输链路	≥200公里
		传输市本级节目	≥5套
		无线发射广播电视节目	≥10套
		发射台站数量	≥14座
	质量指标	发射机及附属设备完好率	≥95%
	时效指标	故障响应及时率（%）	≥95%
成本指标	项目成本控制数		≤80万元
效益指标	社会效益指标	报道本地新闻，宣传市级政府法律、法规及相关政	进一步提升
	可持续影响指标	市本级节目无线覆盖率	≥80%
满意度指标	满意度指标	群众免费收听收看满意度	≥90%

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	文化广电发展专项资金（非物质文化遗产保护）		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版	实施单位	赣州市文化广电
项目属性	经常性项目	项目日期范围	2021-01-01
			2021-11-30
项目资金 (万元)	年度资金总额	20	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标		
	打造一场高品质的本土非物质文化遗产项目专场演出，开展形式多样的非遗保		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	非遗宣传活动开展次数（次）	≥1次
		非遗宣传活动参与人次（人次）	100人/场次
		资助非遗传承人开展传承活动数（次）	≥3次
	质量指标	保护非遗项目数（项）	≥1项
		资助对象政策符合度（%）	≥90%
		保护非遗项目成功率（%）	≥90%
		非遗宣传活动开展及时率（%）	≥90%
	时效指标	资助资金及时到位率（%）	≥95%
		保护非遗项目完成及时率（%）	≥90%
		成本指标	非遗宣传各类活动举办成本（元）
效益指标	社会效益指标	国家级及以上非遗数量	有所提升
		扩大非遗项目的影响力	有所提升
满意度指标	满意度指标	非遗项目传播活动参与群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	文化广电发展专项资金（文化事业发展专项）		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版旅游	实施单位	赣州市文广新旅
项目属性	经常性项目	项目日期范围	2021-01-01 2021-11-25
项目资金 (万元)	年度资金总额	300	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标		
	加快标准化、均等化建设，不断完善现代公共文化服务体系，增强文化服务力。建		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	村级公共文化标准化设施建设数量（个）	≥15个
		文旅市场综合执法改革事项数（项）	≥1项
		新建文化云平台数量（个）	≥1个
		执法队伍建设培训开展次数（次）	≥3次
		大型精品采茶剧目生产	≥2个
	质量指标	村级公共文化设施一次验收合格率（%）	≥90%
		文旅综合执法改革事项落实率（%）	≥90%
		新建文化云平台一次验收合格率（%）	≥90%
		大型精品采茶剧目作品获奖率	≥90%
	时效指标	村级公共文化设施完工及时率（%）	≥90%
		综合执法改革工作完成及时率（%）	≥90%
		新建文化云平台上线及时率（%）	≥95%
	成本指标	采茶精品剧目演出时间	2021年12月31日
		精品采茶剧目	≥100万元
		村级公共文化标准化建设	≥100万元
文旅市场执法改革及文化市场监管平台建设		≥40万元	
文化云平台信息化建设		≥40万元	
效益指标	社会效益指标	四种文化（红色、阳明、宋城、客家文化）研究组	≥20万元
		村级公共文化设施接待人数(人次)	≥300人次
		村级公共文化设施配套达标率（%）	≥90%
		跨部门、跨行业综合执法水平提升（%）	≥90%
		文化数字化服务管理水平认可度（%）	≥90%
	文化数字化服务管理平台投入使用率（%）	≥90%	
	采茶剧目演出观众满意度（%）	≥95%	
可持续影响指标	各项活动持续发挥的作用期限	意义深远	
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度（%）	≥95%

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2021年度）

项目名称	文化广电发展专项资金（中心城区文体活动）		
主管部门及代码	赣州市文化和广电新闻出版旅游局	实施单位	赣州市文化广电新
项目属性	经常性项目	项目日期范围	2021-01-01 2021-11-17
项目资金 （万元）	年度资金总额	200	
	其中：财政拨款		
	其他资金		
总体目标	年度绩效目标		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	”文化惠民周末剧场“、“百姓大舞台“等系列活动	>=60场次
		各项系列活动中演员及观众参加人次	>=500人
	质量指标	举办各项系列活动覆盖率	>=98%
	时效指标	各项系列活动完成时间	2021年12月30日前
	成本指标	城区文化惠民活动	>=100万元
		全市职工文化系列活动	>=10万元
		”百姓大舞台“、“惠民周末剧场“等系列活动	<=50万元
		全民阅读推广活动	<=20万元
效益指标	社会效益指标	各项活动知晓度	>=95%
		各项活动参与人次及受众人次	50万人次/场
	可持续影响指标	文化惠民等系列活动持续天数	贯穿全年
满意度指标	满意度指标	各项活动参与人员满意度（%）	>=95%
		活动观众公众满意度（%）	>=95%